

Češi se učí tankovat u bezobslužných benzinek

Čerpací stanice bez obslužného personálu jsou v tuzemsku k vidění čím dál častěji. Investoři v nich cítí přiležitost k výdělku.

Jitka Vlková
redaktorka MF DNES

PRAHA Žádné osvěžující nápoje na prodej, dokonce ani záchody. Jediný terminál s dotykovou obrazovkou a pistole s benzinem a naftou. V Česku se začínají rozmáhat bezobslužné čerpací stanice. Lákají na levnejší benzin a rychlejší tankování.

Asi nejsmělejší plány má s nimi Armex Oil, třetí největší distributor pohonných hmot. Na trhu funguje zhruba 280 veřejných čerpacích stanic bez obsluhy, z toho jeho firma dodala technické vybavení na 250 z nich.

„V posledních dvou letech instalujeme šedesát tankovacích automatů na veřejných čerpacích stanicích ročně, rozvoj je rychlý,“ říká Ivo Červený, obchodní manažer společnosti Unicode Systems. Jeho firma dodává čerpacím stanicím zařízení na automatický výdej s platebním terminálem.

Armex Oil aktuálně provozuje čtrnáct klasických čerpacích stanic a chce mít do pěti let až 60 nových, bezobslužných. Letos jich otevře pět.

Trendu se chytla i největší tuzemská síť čerpacích stanic Benzina - letos bude otvírat pátou stanici bez obsluhy. „Samoobslužné čerpací stanice provozujeme od roku 2012 jako jediný z velkých hráčů na českém trhu, a to pod značkou Benzina Expres. Tento koncept plánujeme rozvíjet,“ říká Mikuláš Duda, mluvčí společnosti Unipetrol. Trojka na maloobchodním trhu, Čepro, má bezobslužné stanice dvě, další zatím neplánuje.

Ušetří na platech

Bezobslužné stanice zatím ale stavějí hlavně menší hráči. „Investoři vidí určitou mezeru na jinak přepumpovaném na trhu. Bezobslužné stanice jsou způsob, jak na něj vniknout a dostat se do branže prodeje pohonných hmot,“ říká Jan Šrámek, obchodní ředitel společnosti PetroCard Czech, která dodává samoobslužné kontejnerové čerpací stanice



Obsluž se sám Bezobslužné čerpací stanice jsou mezi prodejci pohonných hmot jedním z nových trendů. Jejich počet v Česku proto rok od roku roste, nyní jich je kolem 280. Foto: Tomáš Krist, MAFRA

Chystáme 60 nových stanic

PRAHA Počet bezobslužných čerpacích stanic každoročně roste o desítky. „Také je budeme stavět,“ říká Hynek Sagan, spolumajitel společnosti Armex Oil, jednoho z největších distributorů pohonných hmot v Česku.

Jaké jsou trendy na přeplněném českém trhu?

Mnoho společností hodlá budovat bezobslužné čerpací stanice. Také je budeme stavět.

Kolik jich chcete mít během příštích pěti let?

Padesát až šedesát. Letos jich udě-

láme asi pět a pak se budeme rozhodovat, co dál. Situace není pro tento projekt nejlepší, protože tu zuří retailový boj mezi dvěma největšími skupinami - MOL (značka MOL a Pap Oil) a PKN (Benzina) - a ten obrovsky tlaci na ceny. Z hlediska konečného zákazníka je to dobré, ale nedá se to snášet donekonečna.

Kdo všechno staví nové bezobslužné čerpací stanice?

Je to aktivita spíš privátního sektoru mimo petrolejářský byznys, který vidí příležitost u hypermarketů nebo menších marketů. Společnos-

ti jako MOL či Benzina se budou časem také snažit optimalizovat náklady u standardních čerpacích stanic a budou je předělávat na bezobslužné. Hlavně tam, kde mají malé výtoče a pumpa neužívá lidskou obsluhu.

Jak na to podle vás budou reagovat tradiční pumpy?

Pokud tu vznikne několik set bezobslužných čerpacích stanic, včetně těch na CNG, tak to pro ně nejsou žádné růžové vyhlídky. Je to další konkurenční faktor, který přináší další tlak na marže provozovatelů čerpacích stanic.

dosud hlavně na Slovensku. V Česku má v provozu čtyři.

V některých případech si majitel čerpací stanice na některý ze stojanů nechá nainstalovat bezobslužný terminál, aby se benzin prodával i po zavírací době. Náklady činí podle Červeného 250 až 350 tisíc korun. „Návratnost je za půl roku až rok, ušetříte na platech,“ tvrdí.

Opačnou cestou se naopak vydaly sítě MOL a Shell: služby a sortiment na pumpách rozšiřují. „Bezobslužné stanice nejsou součástí našeho konceptu,“ říká mluvčí firmy Tomáš Pavlík. Shell zase spolupracuje na stanicích s řetězcem Billa.

Kromě stavby bezobslužných pump se provozovatelé stanic pouštějí do přestaveb pump klasických, kde se doplňkový prodej nevyplatí. „Je to cesta, jak přežít. Náklady i kvůli přísnějším regulacím trhu rostou, marže na pohonných hmotách jsou nízké,“ poznamenává Šrámek. Přestavbou prošla například Benzina ve Vysokém Mýtě. Také maloobchodní řetězec Makro postupně předělává stanice na plně samoobslužné, z dvanácti je už čtvrtina obsluhována automaty.

250 bezobslužných čerpacích stanic je v Česku k dispozici veřejnosti.

Bezobslužné tankování a placení na neveřejných čerpacích stanicích, které zřizují zemědělská družstva či autodopravci, funguje už léta. „Tam ale neplatíte klasickou platební kartou, ale takzvanou identifikaci kartou a jednou za měsíc vám přijde faktura,“ vysvětluje Ivan Indráček, předseda představenstva SČS - Unie nezávislých petrolejářů ČR.

V úvodu první bezobslužnou veřejnou čerpací stanicí u nás byla průhonická Tank & Go společnosti W. A. G. Payment Solutions. Otevřela v roce 2007, ale ke stanici pro jistotu připojila i kukaň s pracovníkem, který rádil, jak terminál obsluhovat.

Bez obsluhy se při tankování a placení běžně obslouží lidé také u stanic na stlačený zemní plyn CNG nebo u dobíjecích stanic pro elektromobily.

Velké plány na rozvoj vlastní sítě čerpacích stanic včetně těch bez obsluhy měly druhový prodejny Coop. Do roku 2012 jich chtěly mít asi stovku. Dnes jich mají bez obsluhy zhruba sedm z celkem dvaceti.